

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

NOVEMBER 2009

*original
copy*

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan

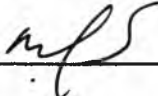
Oleh

AHMAD KHAIRI BIN JAMALLUDIN

bertajuk

Laporan Cadangan Rekabentuk Kedai Sukan Nike Football Store

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada dari syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	:	 1/11/2009	Cik Noorul Nadya bt. Shaharum
Koordinator Kursus	:		Pn. Azizah bt. Md Ajis
Koordinator Program	:		Prof Madya Dr Mohd Saabriza

ABSTRAK

Projek akhir untuk para pelajar Diploma Rekabentuk Dalaman merupakan satu manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang keseluruhan aspek projek rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat asas hingga ke peringkat persembahan cadangan rekabentuk. Projek yang dipilih bagi projek akhir ini ialah merekabentuk dalaman ruang Retail Nike Football Store di 12-1a dan 1b, Jalan Persiaran Greentown 8, Pusat Perniagaan Greentown Ipoh 30450. Pembukaan retail ini merupakan cawangan retail Nike football Store yang ke-enam di Malaysia. Retail Nike merupakan sebuah retail barangan sukan yang asalnya dari United State, dan kepercayaan dan pengiktirafan telah diberikan kepada Al-Ikhsan Sport sdn bhd untuk menjadi kedai retail pertama di iktiraf oleh pihak Nike di asia tenggara. Retail ini menjual pelbagai barangan sukan bola sepak dari baju, seluar hinggalah ke kasut. Retail ini memberikan tumpuan kepada pelanggan terutama golongan remaja serta peminat-peminat sukan yang mengikuti perkembangan sukan bola sepak. Pelanggan yang berkunjung ke Retail Nike Football Store merupakan pelanggan yang datang dari pelbagai latar belakang. Oleh itu, imej dan konsep dalam rekabentuk harus sesuai dengan citarasa setiap individu dan mestilah memberikan keselesaan keada pelanggan ketika membuat urusan. Imej dan konsep yang dipilih mestilah yang mempunyai semangat sukan yang berkesan, dan stail rekabentuk yang dipilih untuk retail ini ialah *'feel the experience'*, yang membawa maksud mendalami atau menjiwai semangat kesukanan. Ini kerana sukan ini bukan sahaja diminati oleh lelaki sahaja, malah turut di minati oleh wanita. Dalam menyiapkan tugas ini, beberapa kajian perlu dilakukan di mana kajian ini bertujuan untk mengenalpasti sasaran pengguna dan sebagainya. Antara kaedah kajian yang dijalankan ialah melalui temuramah, internet, borang soal selidik, pemerhatian dan beberapa kajian lain. Kajian ini seterusnya membantu memberikan maklumat dalam merekabentuk ruang dalaman Retail Nike Football Store.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii
Senarai Rajah	iv
Senarai Jadual	v
Senarai Lampiran	vi
Senarai Singkat Kata	vii

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0	PENDAHULUAN	1
1.1	PENGENALAN	1-2
1.2	METODOLOGI KAJIAN	3
1.3	MATLAMAT KAJIAN	4
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	5
1.5	SKOP KAJIAN	6-8
1.6	HALANGAN KAJIAN	9
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	10
BAB 2.0	KLIEN	11
2.1	LATARBELAKANG	11-12
2.2	CARTA ORGANISASI	13
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	14
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	15
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	23
3.1	ANALISA TAPAK	23-33
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIADA	34
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	34

	3.1	RINGKASAN PENEMUAN	34
	3.2	PELAN BANGUNAN SEDIA ADA	35-37
	3.3	STRUKTUR DALAM BANGUNAN	38-39
	3.4	BUKAAN BANGUNAN	40-41
	3.5	KEMASAN LANTAI	42-44
	3.6	RUMUSAN	45
BAB	4.0	KAJIAN KES	46
	4.1	KAJIAN KES 1	47-55
	4.2	KAJIAN KES 2	56-60
	4.3	KAJIAN KES 3	61-62
	4.4	RUMUSAN KAJIAN KES	63
BAB	5.0	PROJEK	64
	5.1	KEHENDAK KLIEN	65
	5.2	SKOP KERJA	66
BAB	6.0	CADANGAN REKABENTUK	68
	6.1	PENDAHULUAN	68
	6.2	Pengenalan	69
	6.2	OBJEKTIF REKABENTUK	70
	6.3	KONSEP REKABENTUK	71-72
	6.4	PEMILIHAN IMEJ DALAM RUANG REKEBENTUK	73-76
	6.5	PERANCANGAN SISTEMATIK	77-79
	6.6	PERTIMBANGAN PENCAHAYAAN SEMULAJADI DAN MEKANIKAL	80-81
	6.7	PERTIMBANGAN PENGUDARAAN SEMULAJADI DAN MEKANIKAL	82
	6.8	PEMILIHAN BAHAN	83
	6.9	CADANGAN REKABENTUK ISTIMEWA	84-86
	6.10	CADANGAN REKABENTUK PLAN DAN "SECTION"	87-97

Senarai Rujukan
Lampiran

SENARAI RAJAH

muka surat

Rajah 1.1	Metodologi Kajian	3
Rajah 2.4.1	Logo Syarikat	15
Rajah 2.4.2	Pandangan Hadapan Bangunan	16
Rajah 3.3.1	Pakaian Staff	17
Rajah 3.3.2	Produk Jualan	18
Rajah 3.2.1	Pelan Kunci	25
Rajah 3.2.2	Pelan Lokasi	26
Rajah 3.2.3	Pelan Tapak	27
Rajah 3.2.4	Sekitar Bangunan	31
Rajah 3.2.5	Panorama Bangunan	30
Rajah 3.2.6	Dataran Ipoh	30
Rajah 3.2.7	Sekolah Convent	31
Rajah 3.2.8	Majlis Perbandaran Ipoh	32
Rajah 3.2.9	Bangunan Persekutuan Ipoh	32
Rajah 3.2.10	Bas Omni	33
Rajah 3.4.1	Pelan Asal Bangunan Aras Bawah	36
Rajah 3.4.2	Pelan Asal Bangunan Aras Atas	36
Rajah 3.5.1	Struktur Dalam Bangunan Aras Bawah	37
Rajah 3.5.2	Struktur Dalam Bangunan Aras atas	38
Rajah 3.6.1	Tingkap Belakang Tandas	38
Rajah 3.6.2	Pintu Masuk Utama	39
Rajah 3.6.3	Bukaan Atas Bangunan	41
Rajah 3.7.1	Pelan Bangunan	42
Rajah 3.7.2	Kemasan Lantai	43
Rajah 3.7.3	Suis Utama	44
Rajah 4.2.1	Suis Agihan	44
Rajah 4.2.2	Produk Barangan	49
Rajah 4.2.3	Pandangan Bahagian Dalam Bangunan	51
Rajah 4.2.4	Pandangan Bahagian Luar Bangunan	52